

5. Tenir son CV à jour, de façon moderne et dynamique pour assurer son employabilité

Tenir son CV à jour



Description et public

Votre CV est votre carte d'entrée dans l'entreprise, votre fiche technique, l'image que vous laissez de vous aux recruteurs. Vous devez être impactant tant du point de vue de la forme que du contenu.

- Personnes de 18 ans et plus, particulier ou en entreprise, PME, collectivités publiques ou associations. Français niveau B2.

Visée et objectifs

Ce cours permet de vous créer des opportunités. Un CV bien renseigné permet aux recruteurs de vous repérer.

- Montrer que vous êtes à l'écoute du marché aux yeux des recruteurs.
- Faire remonter son profil en tête de la pile des recruteurs.
- Faire le point sur votre carrière et vos expériences passées.
- Formuler votre recherche d'opportunités dans votre intitulé de CV.

Cursus et intervenants

3 sessions de 3 heures, mardi, jeudi et vendredi sur 2 semaines.
En journée : de 09h00 à 12h00 ou de 13h00 à 16h00.
En début de soirée : de 18h00 à 21h00.

Des formateurs d'adultes certifiés et des professionnels à disposition.

Prix

Voir la fiche descriptive de l'atelier sur www.juna.swiss.
CHF : 850.00 par personne.

Réaliser un CV moderne



Description et public

Créer un CV qui vous fait sortir du lot. Choisissez et utilisez le design adapté puis, créez un dossier de candidature en ligne pour communiquer votre profil professionnel.

- Personnes de 18 ans et plus, particulier ou en entreprise, PME, collectivités publiques ou associations. Français niveau B2.

Visée et objectifs

Ce cours permet d'être parmi les premiers candidats sélectionnés à l'aide d'un design optimisé.

- Définir les objectifs du projet, le découper et définir la liste des tâches.
- Définir l'enchaînement logique des tâches.
- Ajouter les durées, les contraintes, définir et attribuer les ressources.
- Planifier et assurer le suivi du projet.

Cursus et certification

3 sessions de 3 heures, mardi, jeudi et vendredi sur 2 semaines.
En journée : de 09h00 à 12h00 ou de 13h00 à 16h00.
En début de soirée : de 18h00 à 21h00.

Des formateurs d'adultes certifiés et des professionnels à disposition.

Prix

Voir la fiche descriptive de l'atelier sur www.juna.swiss.
CHF : 850.00 par personne.

Son profil sur les réseaux sociaux



Description et public

Les réseaux sociaux professionnels sont devenus incontournables, pour les recruteurs comme pour les candidats. Ils permettent de disposer d'un CV dynamique afin de pouvoir se positionner comme un expert.

- Personnes de 18 ans et plus, particulier ou en entreprise, PME, collectivités publiques ou associations. Français niveau B2.

Visée et objectifs

Ce cours permet de réussir son profil sur les réseaux sociaux et de pouvoir intensifier les contacts qui comptent.

- Communiquer une bonne image en choisissant les bons mots.
- Valoriser vos expériences et réussites.
- Créez la bonne communauté.
- Proposez votre propre contenu.

Cursus et certification

3 sessions de 3 heures, mardi, jeudi et vendredi sur 2 semaines.
En journée : de 09h00 à 12h00 ou de 13h00 à 16h00.
En début de soirée : de 18h00 à 21h00.

Des formateurs d'adultes certifiés et des professionnels à disposition.

Prix

Voir la fiche descriptive de l'atelier sur www.juna.swiss.
CHF : 850.00 par personne.