

Votre employabilité – des vitamines pour vos performances

3. Des clips vidéo pour faire passer un message et assurer sa promotion

Réaliser un clip vidéo



Description et public

La majorité des consommateurs utilisent leurs mobiles. Une vidéo de moins d'une minute sera plus efficace car l'impact du message repose dans l'émotionnel. Il sera donc plus facile de le comprendre.

- Personnes de 18 ans et plus, particulier ou en entreprise, PME, collectivités publiques ou associations. Français niveau B2.

Visée et objectifs

Ce cours permet d'exploiter pleinement tout le potentiel de vos Smartphones ou Tablettes pour réaliser des capsules vidéo de qualité.

- Déterminer les matériels pour filmer, éclairer et prendre le son.
- Découvrir les modes de narration rendus possibles par le smartphone.
- Apprendre à capter des images et du son de qualité.
- Réaliser une vidéo en respectant les 3 étapes clés.

Cursus et intervenants

3 sessions de 3 heures, mardi, jeudi et vendredi sur 2 semaines.

En journée : de 09h00 à 12h00 ou de 13h00 à 16h00.

En début de soirée : de 18h00 à 21h00.

Des formateurs d'adultes certifiés et des professionnels à disposition.

Prix

Voir la fiche descriptive de l'atelier sur www.juna.swiss.

CHF : 850.00 par personne.

Produire des vidéos et les diffuser



Description et public

En entreprise, plus dynamique qu'un courriel, qu'un PV ou qu'un PDF du dernier PowerPoint, une capsule vidéo, visionnée depuis YouTube sera nettement plus efficace pour passer votre message.

- Personnes de 18 ans et plus, particulier ou en entreprise, PME, collectivités publiques ou associations. Français niveau B2.

Visée et objectifs

Ce cours permet de créer un synopsis puis, étape par étape, diffuser des capsules vidéo de qualité sur les réseaux sociaux.

- Sélectionner les séquences.
- Choisir les illustrations sonores et les incrustations.
- Effectuer le montage avec un ordi, une tablette ou un smartphone.
- Envoyer chez un hébergeur et diffuser la capsule.

Cursus et certification

3 sessions de 3 heures, mardi, jeudi et vendredi sur 2 semaines.

En journée : de 09h00 à 12h00 ou de 13h00 à 16h00.

En début de soirée : de 18h00 à 21h00.

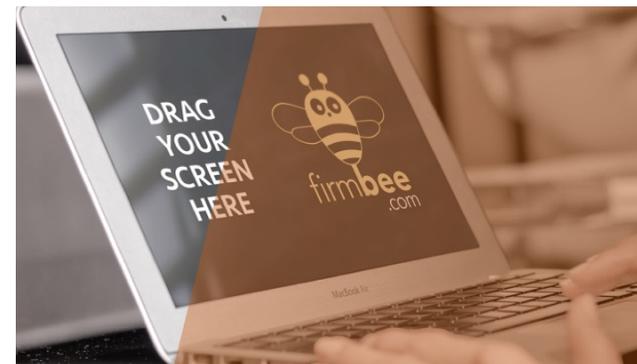
Des formateurs d'adultes certifiés et des professionnels à disposition.

Prix

Voir la fiche descriptive de l'atelier sur www.juna.swiss.

CHF : 850.00 par personne.

Créer un clip-vidéo avec PowerPoint



Description et public

Afin d'assurer la bonne compréhension de vos messages internes ou externes, structurer vos présentations PowerPoint afin de les transformer en séquences vidéo impactantes et adaptées à vos publics-cibles.

- Personnes de 18 ans et plus, particulier ou en entreprise, PME, collectivités publiques ou associations. Français niveau B2.

Visée et objectifs

Ce cours permet de lister les objectifs, rédiger le message, de définir le public et de produire des capsules vidéo de qualité.

- Structurer une trame captivante, le storytelling, le storyboard.
- Dynamiser sa présentation avec des animations et des transitions.
- Utiliser les principes, les techniques et les outils nécessaires.
- Réaliser une séquence vidéo simple.

Cursus et certification

3 sessions de 3 heures, mardi, jeudi et vendredi sur 2 semaines.

En journée : de 09h00 à 12h00 ou de 13h00 à 16h00.

En début de soirée : de 18h00 à 21h00.

Des formateurs d'adultes certifiés et des professionnels à disposition.

Prix

Voir la fiche descriptive de l'atelier sur www.juna.swiss.

CHF : 850.00 par personne.